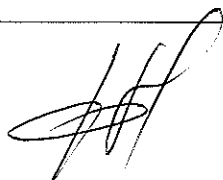
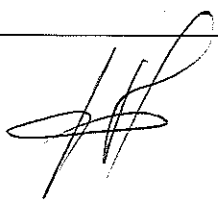


 UNCAUS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		LOGISTICA CURSO OPTATIVO Resolución 181/12 - C.D.C.ByA. ANEXO	
Carga Horaria: 40 horas		Programa vigente desde: 2012	
Carrera		Año	Cuatrimestre
INGENIERIA INDUSTRIAL		Quinto	Primero
CORRELATIVA PRECEDENTE (*)			CORRELATIVA SUBSIGUIENTE (*)
Asignaturas			Asignaturas
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Termodinámica	Probabilidad y Estadística	----	
DOCENTES:		Profesor Titular: Mg. Ing. Carlos CID Jefe de Trabajos Prácticos: Ing. Kleber Leonardo YAPPERT	
OBJETIVOS:		Conocer, interpretar y aplicar los aspectos esenciales de la logística comercial, e internacional.	
CONTENIDOS MÍNIMOS:		Supply Chain Management: integración de las operaciones; estrategias para la cadena. Alianzas y negociaciones con proveedores. Compras nacionales. Comercio exterior: gastos por nacionalización; depósitos fiscales; monitoreo de precios internacionales. Equipamiento móvil y fijo; Bases Operativas: Inteligentes; convencionales; automáticas. Tipo de transporte a considerar. Sistemas y comunicación en la logística. Respuesta eficiente al consumidor.	
MÉTODOS PEDAGÓGICOS:		Las clases se llevan a cabo en forma teórica y práctica. Se hará uso de la informática para comunicar eventos, cronograma de actividades, programa de la materia, normas de presentación de actividades de investigación, trabajos realizados por los alumnos. Además la cátedra propone a los alumnos debatir entre ellos sobre temas dictados o relacionados con la materia, las empresas, los escenarios futuros y su actuación profesional. A lo largo del cuatrimestre se realiza una actividad de investigación, a partir de la idea seleccionada, que resulte aplicable a su trabajo final de carrera. Deberá recopilar datos, analizarlos y resolver para presentar opciones posibles que permitan solucionar el problema o necesidad detectada a partir de las herramientas incorporadas en función de los temas dados. Este trabajo deberá presentarse en forma oral y escrita, según normas establecidas por la cátedra. Para el desarrollo de los mismos habrá clases de orientación en la cual consultar y trabajar, en forma conjunta con el JTP, a fin de aclarar situaciones mientras se consigue un seguimiento de cada uno de ellos. Esto ayuda al docente a mejor conocer sus alumnos e inquietudes y demandas, aplicando un trato personalizado. Trabajo de campo: Esta actividad está destinada a lograr que el alumno tome contacto con el entorno que corresponde a la idea seleccionada, a fin de observar la situación actual y cómo se estima impactará la propuesta al aplicar los conocimientos recientemente incorporados. Materias a Integrar: Marketing e Investigación de Mercados Administración Empresaria, Investigación de Operaciones y Optimización y Control. a) Marketing e Investigación de Mercados (asignatura	

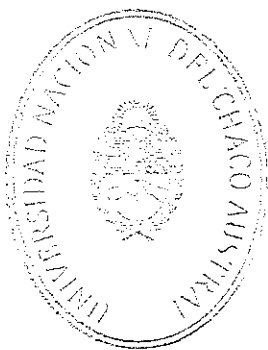


MÉTODOS PEDAGÓGICOS	correspondiente al quinto año de la carrera) b) Optimización y Control (asignaturas correspondientes al cuarto año de la carrera) c) Investigación de Operaciones y Administración Empresaria (asignatura correspondiente al tercer año de la carrera) PRESENTACIÓN: El trabajo deberá presentarse en forma oral y escrita, según las "normas generales para la presentación de trabajos", oportunamente entregadas, y con el apoyo de herramientas informáticas. (presentación Power-Point o similar).
MÉTODOS DE EVALUACIÓN:	Se rige por Reglamentación vigente
PROGRAMA ANALÍTICO:	UNIDAD I: LOGÍSTICA Sistemas Logísticos; evolución y desarrollo. Tramos y Actores. Flujos intrasistema. Comunicación en la logística. Tendencias. UNIDAD II: CADENA DE ABASTECIMIENTO Principios de la logística de abastecimiento. Supply Chain Management como integración de funciones y operaciones. Evolución de conceptos. Nivel de servicio. Respuesta y Satisfacción de clientes. Pull-Push. Redes de valor y Nivel de servicio. Respuesta eficiente al consumidor. UNIDAD III: COSTOS EN CADENA DE ABASTECIMIENTO Factores del costo logístico. Costos directos e indirectos. Criterios para elaborar matrices de costos. Análisis económico financiero. UNIDAD IV: ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO Elementos de estructuras básicas. Estrategias para la cadena. Análisis de oportunidades estratégicas. Indicadores de gestión en abastecimiento: eficiencia, contribución, valor agregado, ahorros real y proyectado. UNIDAD V: ENVASE Y EMBALAJE Definiciones conceptuales. Función de Protección. Envase como Recurso de Comunicación. Envase y Medio Ambiente. Código de Barras. Herramienta de exportación. UNIDAD VI: INVENTARIOS Demanda y pronósticos. Stock Keeping Unit (SKU). Nivel de los inventarios. Objetivos. Comportamiento cíclico. Agotamiento de existencias. Lote óptimo. Curvas ABC. Criterios de reaprovisionamiento de stocks. Valuación de inventarios; FIFO, LIFO. UNIDAD VII: DEPÓSITOS Y CENTROS DISTRIBUCIÓN Definiciones estratégicas de localización, cantidad, tamaño y contenido. Sistema de transporte y manipuleo. Criterios de diseño y gestión. Impacto en el nivel de servicio. Costos y Equipamientos. Centros inteligentes. Bases Operativas: Inteligentes; convencionales; automáticas.



PROGRAMA ANALÍTICO	UNIDAD VIII: TRANSPORTE MULTIMODAL Sistemas de transporte. Características individuales. Integración y complementación. Containers. Land-bridge. Legislación aplicable. Transporte de Sustancias Peligrosas. UNIDAD IX: CALIDAD EN LOGÍSTICA Calidad, Costo, Productividad y Competitividad. Costos de la no-calidad. Énfasis en procesos. Kaizen. Kanban. Ciclo PDCA. JIT. UNIDAD X: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES Criterios de Búsqueda y Selección. Alianzas y negociaciones con proveedores logísticos. Relación del proveedor con la organización. Evaluación de la industria. Sistemas de evaluación utilizados. Proceso de certificación y calificación de proveedores. UNIDAD XI: COMERCIO EXTERIOR Compras nacionales. Análisis de Mercados internacionales y sus precios. Comercio exterior: gastos por nacionalización; depósitos fiscales; monitoreo de precios internacionales. Términos del Comercio Internacional (Incoterms 2010) y otras reglamentaciones aplicables. Responsabilidad del Vendedor y Comprador. Medios de pago Internacionales. Cláusulas arbitrales.
BIBLIOGRAFÍA:	• MANUAL DE LOGISTICA INTEGRAL- PAU I COS JORDI DE NAVASCUES Y GASCA RICARDO Editorial DIAZ DE SANTOS • ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION COMERCIAL- VAZQUEZ CASIELLES RODOLFO, TRESPALACIOS GUTIERREZ JUAN A. Editorial PARANINFO • LOGISTICA Y COSTOS- MAULEON TORRES MIKEL-Editorial DIAZ DE SANTOS • MANUAL DEL TRANSPORTISTA- CARMONA PASTOR FRANCISCO-Editorial DIAZ DE SANTOS • LA LOGISTICA EMPRESARIAL EN EL NUEVO MILENIO- SERRA DE LA FIGUERA DANIEL-Editorial GESTION 2000 • LOGISTICA- CARRANZA OCTAVIO-MALTZ ARNOLD , RESENDE PAULO , SABRIA FEDERICO-Editorial THOMSON INTERNATIONAL • OPTIMIZACION DEL TRANSPORTE- PARRA IGLESIAS ENRIQUE-Editorial DIAZ DE SANTOS • LOGISTICA COMERCIAL- LOPEZ FERNANDEZ RODRIGO- Editorial PARANINFO • CANALES DE DISTRIBUCION ESTRATEGICA Y LOGISTICA COMERCIAL- PAZ HUGO RODOLFO-Editorial UGERMAN EDITOR • LOGISTICA-ADMINISTRACION DE LA CADENA DE SUMUNISTRO- QUINTA EDICION (2004)-Ronald H. Ballou

(*) Sujeto a cualquier modificación del Plan de Estudio



MG.ING JOSÉ SERGIO FERNÁNDEZ
Director del Departamento
Ciencias Básicas y Aplicadas