

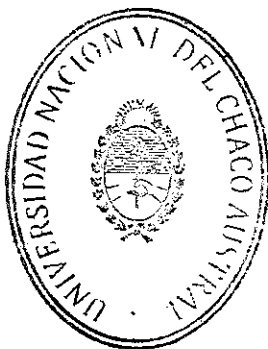
Carga Horaria: 120 horas		Programa vigente desde: 2012	
Carrera		Año	Cuatrimestre
INGENIERIA INDUSTRIAL		Tercero	Segundo
CORRELATIVA PRECEDENTE (*)		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE (*)	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	Gestión de la Calidad Sistemas Informáticos Optimización y Control Marketing e Investigación de Mercados Proyecto Industrial
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Economía Contabilidad y Costos	Ingles Técnico	Ingles Técnico Contabilidad y Costos	
DOCENTES:		Profesor Titular: Judis, Omar Profesor Adjunto (Afectado): Glibota, Gustavo JTP: Dupertuis, Patricia	
OBJETIVOS:		Generales - Enfocar sistémicamente las secuencias del aprendizaje para que el alumno analice al final del curso la situación general de una empresa y su entorno. - Motivar al alumno a pensar y relacionar múltiples variables del contexto para comprender la empresa y su relación con el mismo. Específicos Que el alumno: - Consiga aprender cómo actúan las empresas dentro de su entorno. - Adquiera una clara comprensión conceptual de la empresa, su cultura, su estrategia, su estructura organizacional y su rol en el mercado. - Conozca los conceptos y herramientas con que cuenta la administración de empresas.	
CONTENIDOS MÍNIMOS:		Administración. Evolución del pensamiento. Enfoque sistémico de la organización. Funciones. Planeamiento y control de gestión. Cultura organizacional y cambio. Valores. Estrategia. Misión. Objetivos. F.O.D.A. Culturas organizativas. Características. Mecanismos coordinadores. Análisis estratégicos de empresas y negocios. Mecanismos coordinadores. Nuevas tendencias. Relaciones laborales. Regulaciones. Negociación. Convenio colectivo. Conflictos y resoluciones	
MÉTODOS PEDAGÓGICOS:		Metodología: Clases teóricas y prácticas en las que se presentaran y analizarán casos de empresas relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura. Clases expositivas teórico-práctica. Análisis de casos y talleres de dinámica de grupo y role play Clases teórico-prácticas, talleres de investigación y diálogo: análisis de contextos y búsqueda de información.	
MÉTODOS DE EVALUACIÓN:		Se realiza el seguimiento del alumno durante todos los prácticos, con una presentación de informe escrito de los mismos. La regularización se efectiviza con la presentación del 100% de	

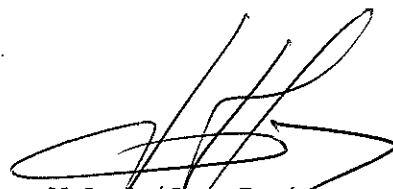
	los trabajos prácticos aprobados y la aprobación de 3 parciales, los cuales 2 son de índole teóricos- prácticos y un análisis de un caso de una empresa real.
PROGRAMA ANALÍTICO:	TEMA 1: Estudio de la administración. Ciencia, arte o técnica. Historia de la administración. Las escuelas clásicas. Enunciado de sus principios. H. Fallot y T. Taylor. La escuela neoclásica. Enunciado de sus principios. ¿Qué es lo que puede aplicarse hoy en las empresas? TEMA 2: Escuela de relaciones humanas. Enunciado de sus principios. E. Mayo. La escuela de sociología y de psicología. Teorías de D. McGregor. El modelo burocrático. Modelo de Weber. ¿Qué es lo que puede aplicarse hoy en las empresas? TEMA 3: La escuela de la teoría de la organización. Enunciado de sus principios. Proceso decisorio. La teoría de los sistemas, modelos de estructuras en sus distintos grados de complejidad. ¿Qué es lo que puede aplicarse hoy en las empresas? TEMA 4: De la administración tradicional a la contemporánea. Evolución de los mercados. Teoría de la tercera ola de Alvin Toffler. Proceso creativo, técnicas de creatividad. Bloqueos Flexibilidad. Pensamiento Lateral. Torbellinos de ideas. Pensamiento de E. De Bono. TEMA 5: Planeamiento estratégico, sus etapas. El concepto de estrategia. Visión. Misión, Posicionamiento. Plan. Patrón integrado de comportamiento. Prospectiva, escenarios futuros. Matriz de probabilidad de ocurrencia. FODA TEMA 6: Modelo de análisis de negocios. Modelo BCG. Matriz de Mckinsey. Matriz General Electric. Casos para aplicación de modelos de negocios. TEMA 7: La estrategia competitiva. Barreras de Ingreso y egreso competitivo modelo Porter. Ataque y defensa competitiva. Estrategias genéricas. Análisis de la cadena de valor. Análisis de competencia. Análisis de la demanda. Casos para análisis de estrategias competitivas. TEMA 8: La cultura compartida. La Cultura de la Calidad. Edwards DEMING. Kaoru ISIKAWA la espina de pescado. William OUCHI, la teoría Z. Normas ISO. La negociación. Conflictos y resoluciones Relaciones laborales. Regulaciones. Convenio colectivo. TEMA 9: Ventajas competitivas estáticas y dinámicas. Modelos de pensamiento estratégico Cultura compartida. Transformación de las organizaciones. La globalización, Emblocamiento. Estrategia global. Greening strategies. Estructuras de redes. Atención al cliente. Casos prácticos. TEMA 10: Análisis de la Gestión empresarial, Filosofía del Control de Gestión, Instrumentación del control de Gestión, Tablero de comando.
BIBLIOGRAFÍA:	ALBERONI, F; El arte de liderar. Gedisa. Barcelona España. 2001 DE BONO, E. Seis sombreros para pensar. Ed Granica 1996 DRUKER, Peter. La Administración en una Epoca de Grandes Cambios, Ed. Sudamericana, Bs.As. 1994



	GLIBOTA, G; LOPEZ LOPEZ, M,; RODRIGUEZ CARRASCO, J. Política de empresa: Cuaderno de practicas de administración dirección de empresas. Ed. UNED Madrid 2002 HERMIDA J., SERRA R., KASTIKA E., Administración y Estrategia. Ed. MACCHI, Bs. As. 1992 PORTER Michael, Estrategia Competitiva, Ed. CECSA. México. 1985 RODRIGUEZ CARRASCO, J; Política de Empresa. Guía didáctica. UNED, Madrid. 1999 RODRÍGUEZ CARRASCO; GARRIDO BUJ. Fundamento de la dirección estratégica. UNED 2001 SENGUE PETER. La quinta disciplina. Granica Vergara. Bs. As. 1995 SERRA Roberto. El nuevo juego de los negocios. Grupo Ed Norma Bs. As. B 2000 SUN TZU; El arte de la guerra. Ediciones Libertador. Argentina 2001 TOFLER Alvin, Avances y Premisas, Ed. Plaza y James, Bs. As. TOFLER Alvin, La Tercera Ola, Ed. Plaza y James, Barcelona. 1986 WILENSKY A. Marketing Estratégico 8ava edit Edit Edugraf SA Bs. As 2006
--	--

(*) Sujeto a cualquier modificación del Plan de Estudio




MG.ING. JOSÉ SERGIO FERNÁNDEZ
Director del Departamento
Ciencias Básicas y Aplicadas